

НОВОСИБИРСК

№108 ОКТЯБРЬ 2014

# ДОМ

## СНАРУЖИ И ВНУТРИ

приглашенный редактор:  
Екатерина Емельянова

АВТОРЫ ПРОЕКТОВ:

- ▶ АЛЕКСАНДРА МОРОЗОВА
- ▶ ЕКАТЕРИНА ЕМЕЛЬЯНОВА

**TREND**  
текстильно

В СЕРДЦЕ  
ДОМАШНЕГО ОЧАГА:  
КУХНЯ И СТОЛОВАЯ

SPA-ПРОЦЕДУРЫ ДОМА

4 ступени релаксации

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА

АРХИТЕКТУРА

МЕБЕЛЬ

АКСЕССУАРЫ

ДЕКОР





# ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ПАЗЗЛ В ЦЕНТРЕ НОВОСИБИРСКА

В 2012 году у новосибирского предпринимателя Антона возникла идея создания сети мини-отелей с отличным сервисом и максимальной комплектацией. Спустя два года ему удалось претворить свою мечту в реальность.

Что особенного в проектировании интерьеров для мини-отелей? Абсолютно всё. Ведь для того, чтобы создать рабочий проект, нужно учесть огромное количество нюансов.

Автор проекта:  
Екатерина Емельянова, 8 923 112 54 46





ТАК КАК КАЖДЫЙ ИЗ НОМЕРОВ ИМЕЕТ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН, ОТ АВТОРА ПРОЕКТА ТРЕБОВАЛАСЬ ПОСТОЯННАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ НА ДЕТАЛЯХ И ВНИМАТЕЛЬНОСТЬ К МЕЛОЧАМ. ЭТО СТАЛО ЗАЛОГОМ УСПЕШНОГО ПРЕТВОРЕНИЯ СМЕЛОЙ ЗАТЕИ В ЖИЗНЬ



#### Умение договориться

Прежде всего, обсуждение проекта – командное действие, в котором каждый из участников имеет личное видение и преследует определенную цель. Дизайн должен быть «работающим», то есть не просто нравиться посетителям, но и привлекать, вызывать желание вернуться снова. И, кроме того, он должен активно влиять на получение прибыли предприятием. Поэтому для дизайнера Екатерины и ее заказчика Антона было крайне важно достичь баланса между практической составляющей и полетом фантазии. Другая значительная деталь: определение целевой аудитории мини-отеля. В нашем случае основные постояльцы – бизнесмены и туристы, то есть те, кто ценит комфорт, эксклюзивность и возможность хорошо отдохнуть. Исходя из этого, перед тем, как составить план, авторы проекта тщательно проанализировали предпочтения и нужды потенциальных клиентов.







#### Приоритет: функциональность и комплектация

Немаловажна техническая сторона проекта: на многих деталях, включая сантехнику, электрику, системы кондиционирования и пожарной безопасности ни в коем случае нельзя экономить. Ведь от того, насколько успешно они функционируют, зависит бесперебойная работа отеля, а, следовательно, и уровень комфорта и удовлетворенности его постоянных клиентов. Кроме того, следовало соблюдать и одно из основных правил работы с помещениями, не отличающимися большим метражом: здесь каждый сантиметр должен быть максимально функциональным, для этого Екатерине нужно было грамотно высчитать баланс между всеми системами и помещениями объекта.

#### Интерьер, пробуждающий чувства

Когда речь идет не просто об общественном заведении, но о гостинице, считается, что особую актуальность приобретает фраза: «У вас не получится произвести первое впечатление со второго раза». Именно поэтому зоне рецепции было уделено повышенное внимание: она должна приглашать, располагать к себе, настраивать на нужный лад. Сейчас уже недостаточно просто создать функциональный проект: Екатерина знает, что для того, чтобы

НА РЕАЛИЗАЦИЮ ВСЕГО ПРОЕКТА ЕКАТЕРИНЕ ПОТРЕБОВАЛОСЬ ПОЛГОДА. НЕСМОТРИ НА СРАВНИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШУЮ ПЛОЩАДЬ ОБЪЕКТА (98 КВ. М), ЗДЕСЬ БЫЛО, НАД ЧЕМ ПОТРУДИТЬСЯ: НАЛИЧИЕ НЕСКОЛЬКИХ ВАННЫХ КОМНАТ, ОБИЛИЕ СЛОЖНЫХ ГИПСОКАРТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ И РАЗНООБРАЗИЕ ВИДОВ ОТДЕЛОЧНЫХ РАБОТ – ВСЕ ЭТО ЗНАЧИТЕЛЬНО УСЛОЖНИЛО ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ











**НЕДОСТАТОЧНО ПРОСТО СОЗДАТЬ РАБОЧИЙ ПРОЕКТ. ДИЗАЙНЕРУ СЛЕДУЕТ БЫТЬ ДАЛЬНОВИДНЫМ! ОН ДОЛЖЕН СУМЕТЬ РАЗБУДИТЬ В КЛИЕНТЕ ВСЕ ПЯТЬ ОРГАНОВ ЧУВСТВ ТАК, ЧТОБЫ ТОТ МОГ ОЩУТИТЬ "ЭМОЦИИ" ИНТЕРЬЕРА; ВИДЕТЬ, СЛЫШАТЬ И ЧУВСТВОВАТЬ ЕГО**

он стал эффективным и эффективным, дизайнер должен быть крайне дальновидным. Ему нужно суметь разбудить в клиенте целую гамму эмоций и впечатлений; задействовать все пять чувств, чтобы интерьер ощущался, виделся, слышался и звучал по-особенному.

#### Стирая границы

И, наконец, самое главное. Мини-отель в большом городе, подобном Новосибирску, просто обязан быть уникальным! То есть быть не просто комфортным, уютным, но запоминаться, стоять особняком от всех конкурентов. Это усложняло задачу, но, в тоже время, согласиться на «средний вариант» авторы проекта не могли. Считается, что при разработке дизайна интерьера общественного заведения следует учитывать и географическую составляющую. Однако в данном случае этого было недостаточно. Следовало значительно расширить географию! Так, в самом центре мегаполиса, у гостей города появилась возможность почувствовать веяние гордой Шотландии, зажигательной Латинской Америки, американского Голливуда и арабского Востока.

#### С чего начать?

Итак, команда, работающая под предводительством Екатерины и Антона, сумела максимально точно решить все поставленные задачи. Они признаются, как нашли «формулу успеха» при создании проекта: прежде всего, устраивался «мозговой шторм», когда все участники делились предложениями по поводу того, что можно было бы считать отправной



точкой в каждом интерьере. Речь шла о названиях стран, сторонах света, временах года. Затем одобренная идея обрела новые, уточняющие детали и так формировалась окончательная концепция. Причем – и это важно – проект каждого номера разрабатывался индивидуально, по принципу «ни одного повторяющегося, все неповторимые».

#### Склоны, поросшие вереском

Навеянное страной гордых горцев цветное решение номера под названием Scotland представляет собой сочетание противоположностей и контрастов. Здесь господствует неоклассика с применением традиционных шотландских орнаментов. В частности, хорошо узнаваемая клетка здесь предложена в сером исполнении с добавлением тонкой полосы лаймового цвета. Эти обои выполнены на заказ, так как найти подходящий рисунок в нужной цветовой гамме было проблематично, признается дизайнер. Для того чтобы уравновесить строгий классический интерьер с его основной сдержанной цветовой палитрой, были добавлены яркие акценты в текстиле. Другой интересный прием – создание на одной из стен коллажа из зеркал, обрамленных в рамку по подобию картины или фотографии. В них отражаются разные участки помещения, что способствует оживлению и преломлению привычного пространства. Ванная комната, примыкающая к этому номеру, также выдержана в желто-лаймовом цвете.

**ЗДЕСЬ ВСЕ ПРОДУМАНО СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ БИЗНЕСМЕНОВ И ТУРИСТОВ, ТО ЕСТЬ ДЛЯ ТЕХ, КТО УМЕЕТ ЦЕНИТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТДЫХ, КОМФОРТ И ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ**



ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ ПРАВИЛ РАБОТЫ С ПОМЕЩЕНИЯМИ, НЕ ОТЛИЧАЮЩИМИСЯ БОЛЬШИМ МЕТРАЖОМ: ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАЖДЫЙ САНТИМЕТР С МАКСИМАЛЬНОЙ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬЮ. ДЛЯ ЭТОГО ДИЗАЙНЕР ГРАМОТНО ВЫСЧИТЫВАЕТ БАЛАНС МЕЖДУ ВСЕМИ СИСТЕМАМИ И ПОМЕЩЕНИЯМИ ОБЪЕКТА



**ПОПУЛЯРНОСТЬ МИНИ-ОТЕЛЮ ОБЕСПЕЧИВАЕТ НЕ ТОЛЬКО ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ, НО И СОЧЕТАНИЕ СТИЛЬНОГО ДИЗАЙНА, ДОМАШНЕГО УЮТА И ОСОБОЙ, НЕПОВТОРИМОЙ АТМОСФЕРЫ**

#### **Под звуки страстного танца**

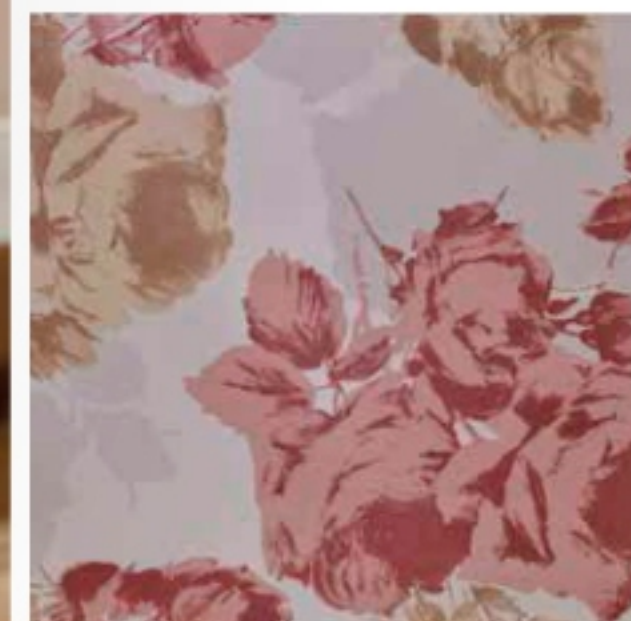
При выборе темы для проекта номера Salsa основным мотивом стал этот энергичный танец, который в последнее время становится всё более популярным и за границами своей родины – Латинской Америки. Присущие ему страсть и темперамент задали тон всему интерьеру, выполненному в насыщенных красных, оранжевых и бордовых тонах. Яркую цветовую гамму дизайнер умело уравнивает плавными

изогнутыми формами предметов декора. Главный элемент комнаты – это, конечно, огромное полотно с изображением танцующей пары; именно оно задает здесь настроение и определяет стилистику. В смежной с номером ванной комнате снова доминирует красный тон, однако здесь он более сдержанный, теплый. Изюминку в оформлении стен добавляет кафельная плитка с цветочным рисунком.





В ВАННОЙ КОМНАТЕ СНОВА ДОМИНИРУЕТ КРАСНЫЙ ТОН, ОДНАКО ОН БОЛЕЕ СДЕРЖАННЫЙ, ТЕПЛЫЙ. ИЗЮМИНКУ В ОФОРМЛЕНИИ СТЕН ДОБАВЛЯЕТ КАФЕЛЬНАЯ ПЛИТКА С ЦВЕТОЧНЫМ РИСУНКОМ



## НОВОСЕЛ

ЦЕНТР КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ И САНТЕХНИКИ

САНФАЯНС | ВАННЫ | ДУШЕВЫЕ КАБИНЫ | СМЕСИТЕЛИ  
КЕРАМИЧЕСКАЯ ПЛИТКА | МОЗАИКА | МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННЫХ КОМНАТ

Центр керамической плитки и сантехники «НОВОСЭЛ» - компания, зарекомендовавшая себя на рынке, благодаря своему многолетнему опыту и эксклюзивному ассортименту от ведущих европейских брендов.

Специалисты компании помогут вам сориентироваться в широчайшем ассортименте и определиться с выбором.

В нашем салоне даже самый взыскательный клиент сможет подобрать керамическую плитку и сантехнику по своему вкусу!

**ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ  
ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ**

микрорайон Горский, 51,  
тел.: (383) 3-599-500, 3-599-488,  
novosel@triwe.net



*Реализуйте свои мечты  
и украсьте интерьер по своему вкусу!*





### Кадры старой киноленты

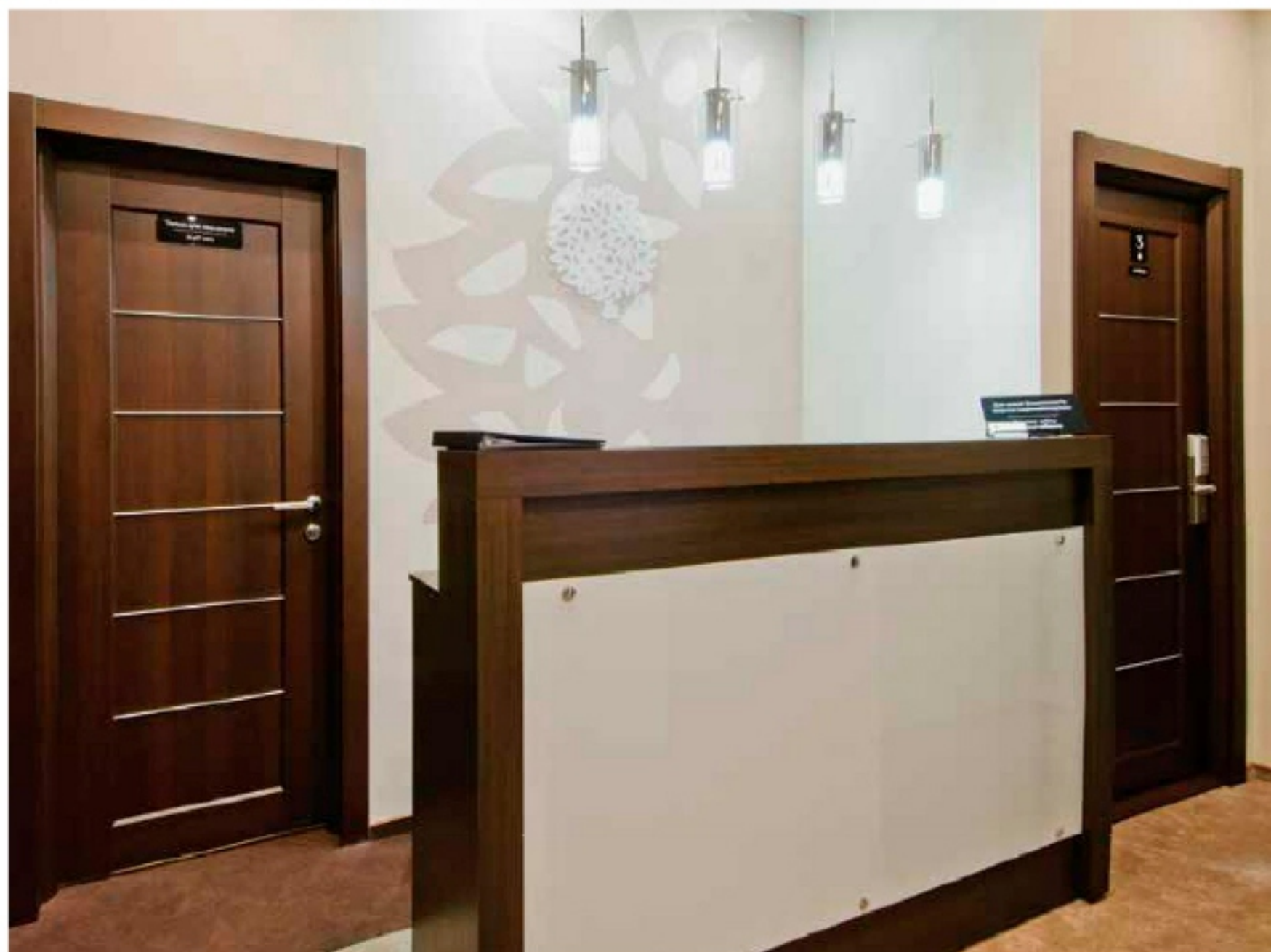
Оригинальный большой коллаж – номер под названием Сinема – многие элементы позаимствовал у одного из самых популярных современных стилей – лофта. Это и кирпичная кладка стены, и холодная серая цветовая гамма, и стилистически оформленное в виде прожекторов освещение. Брутальности интерьеру добавляет черный потолок. Очень уместны здесь постеры из старого немого голливудского кино и плакаты в стиле пин-ап. Что касается ванной комнаты, то и она, весьма закономерно, представлена в монохромном исполнении четких прямых линий.

### Арабская ночь

Еще одним из географических направлений, выбранных авторами проекта, стал Ближний Восток. В номере Night основной элемент декора – полумесяц, светящийся в изголовье кровати. Остальные детали интерьера – этнический арабский орнамент на обоях, бронза торшеров, насыщенный глубокий синий цвет в текстиле – дополняют мистический образ восточной ночи.

**НЕВОЗМОЖНО ПРОИЗВЕСТИ ПЕРВОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ СО ВТОРОГО РАЗА. ПОЭТОМУ ЗОНЕ РЕЦЕПЦИИ УДЕЛЕНО ОСОБОЕ ВИМАНИЕ**

Текст: Галина Межинская



## Люки, которых не видно

Светлановская, 50  
ТВК «Большая медведица»  
тел.: 230-39-62



Представляем ЛЮКИ-НЕВИДИМКИ® – конструкции, позволяющие скрыть доступ к инженерным сетям и коммуникациям в стенах, потолках и полах.

ЛЮКИ-НЕВИДИМКИ® – готовое решение всех проблем доступа и обслуживания скрытых инженерных коммуникаций при разных способах отделки помещений.



[www.euroluki.ru](http://www.euroluki.ru)

**↑ Бригадир54**



КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ОТ  
4000 р.  
/ М<sup>2</sup>

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ / ОТДЕЛКА КВАРТИРЫ, ОФИСА, ДОМА / НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ / ФОТООБОИ И ФРЕСКИ  
ДЕКОРАТИВНЫЕ НАЛИВНЫЕ 3D-ПОЛЫ / ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫЕ И САНТЕХНИЧЕСКИЕ РАБОТЫ /  
СОСТАВЛЕНИЕ СМЕТЫ, КОМПЛЕКТАЦИЯ МАТЕРИАЛАМИ ПО ВЫГОДНЫМ ЦЕНАМ

Красный проспект, 86, тел.: 214-15-51, [www.brigadir54.ru](http://www.brigadir54.ru)